

TELETRABAJO COMO NUEVO ELEMENTO DE PRODUCTIVIDAD ANTE UN ESCENARIO PANDÉMICO

TELEWORKING AS A NEW ELEMENT OF PRODUCTIVITY IN A PANDEMIC SCENARIO

*Ana Lucía González
Universidad Latina de Panamá
**Katherine Castillo
Universidad Latina de Panamá
***Moisés Moya-Hernández
Universidad del Caribe
****Maricarmen Soto-Ortigoza
Universidad del Caribe
orcid.org/0000-0003-2693-383X

RESUMEN

El inicio de la era digital ha ocasionado un incremento en el uso de la tecnología de información y comunicación (TIC), por parte de los trabajadores que trabajan de forma remota, actividad que puede mejorar la competitividad de la organización. Por ello el objetivo general fue Analizar el Teletrabajo como nuevo elemento de productividad ante un escenario pandémico. Con una metodología híbrida, con método hermenéutico, tipo y diseño descriptivo no experimental de campo se lograron levantar los datos que a continuación se presentan. Entre los resultados relevantes se nota que la clave del éxito de una organización depende de factores internos y externos, sin relegar el apoyo y participación de todos los miembros, con el adelanto de las Tecnologías de Información y Comunicación; entre las consideraciones finales la presente investigación expone la importancia de

utilizar la tecnología como instrumento de trabajo hoy en día en tiempos de pandemia, como modalidad para mejorar la productividad de la organización. El resultado es mantener la modalidad. La misma, puede desarrollarse fuera de sus instalaciones físicas, mediante el uso de las TIC, que resulta beneficioso desde el punto de vista de la productividad permitiendo a los colaboradores tener el control sobre su tiempo y sus objetivos, brindando a las organizaciones mayor productividad derivada del aumento en la calidad de vida laboral.

Palabras Clave: Teletrabajo, Tecnología, Productividad, Organización, Colaborador.

ABSTRACT

The beginning of the digital era has caused an increase in the use of information and communication technology (ICT) by workers who work remotely, an activity that can improve the competitiveness of the organization. Therefore, the general objective was to Analyze Teleworking as a new element of productivity in a pandemic scenario. With a hybrid methodology, with hermeneutical method, type and descriptive non-experimental field design, the data presented below were collected. Among the relevant results it is noted that the key to the success of an organization depends on internal and external factors, without relegating the support and participation of all members, with the advancement of Information and Communication Technologies.

*Maestrante de Educación Superior Universidad Latina de Panamá. Analucia2490@gmail.com

** Maestrante de Educación Superior Universidad Latina de Panamá. Katherinecastillo31@gmail.com

***Máster en Dirección Comercial y Marketing, Máster en Gestión y dirección de marketing global y

nuevos mercados, Lcdo. En Derecho, Internacional financiero, mercantil y tributario, Asesor Ejecutivo de la Universidad del Caribe.
Moises.moya@ucaribe.edu.pa

*****Postdoctora en Gcia. de las Organizaciones. PhD en Filosofía de la Educación; Doctora en Ciencias Mn. Gerencia. Doctora en Innovaciones Educativas, Master en Gerencia de RRHH, Especialista en PsicoNeuroLingüística. Docente-Investigador, drasotom@gmail.com*

Among the final considerations, this research exposes the importance of using technology as a working tool today in times of pandemic, as a way to improve the productivity of the organization. The result is to maintain the modality. It can be developed outside of their physical facilities, through the use of ICT, which is beneficial from the point of view of productivity, allowing employees to have control over their time and objectives, providing organizations with higher productivity derived the increase in the quality of working life.

Keywords: Telework, Technology, Productivity, Organization, Collaborator.

INTRODUCCIÓN

El inicio del siglo XXI ha estado enmarcado por el incremento en el uso de la tecnología de información y comunicación (TIC), en las diversas tareas y funciones desempeñadas por los trabajadores, las empresas y el entorno en general. Esto es gracias a la difusión de los servicios de internet, mejoras continuas en la velocidad de los equipos de comunicación y la facilidad de adquisición de dispositivos tecnológicos por las personas. Todo lo anterior ha causado un cambio en el paradigma existente entre la relación laboral del trabajador y la empresa; el teletrabajo ha sido una respuesta ante este último fenómeno que ha producido la pandemia (COVID-19) que nos tiene a todos

encerrados viviendo y enfrentando retos diarios que nos permiten modificar las formas de trabajo y cumplimiento de objetivos.

El Teletrabajo ha sido una herramienta de eficiencia en estos tiempos tan difíciles donde la mayoría de las organizaciones han tenido que cerrar por medidas de distanciamiento social y así evitar brotes descontrolados del virus. La investigación que originó este artículo nos permite tener en cuenta que el teletrabajo para una organización tiene como propósito evidenciar la calidad de vida y la productividad que genera al trabajar desde casa, desde la perspectiva de los actores involucrados en la organización y los colaboradores. Y por otro, plantear un modelo organizacional de teletrabajo que comprende los elementos que son esenciales tanto para la calidad de vida de los trabajadores como para la productividad de la organización objeto de estudio. En otras palabras, el modelo de teletrabajo permite pensar relaciones laborales fundamentadas en las perspectivas, intereses y experiencias de los actores, y que permiten la articulación de productividad y calidad de vida laboral.

METODOLOGÍA

Bajo un paradigma híbrido se desarrolló una hermenéutica del levantamiento de información y los documentos revisados, así mismo se aplicó un tipo descriptivo con diseño no experimental de campo al seleccionar instrumento cuestionarios y encuesta desde el punto de vista analítico buscando explicar cómo el Teletrabajo es un nuevo elemento para la productividad, el método de captura fue digital, principalmente colectada por medio de link enviado por la plataforma Whatsapp, con una participación heterogénea en la variable de Sexo de los encuestados, el tamaño de la muestra es de 40 encuestados, considerando a los habitantes de la provincia de Panamá.

RESULTADOS

El teletrabajo es la figura que permite que las personas realicen su trabajo para una empresa desde un lugar alejado de la sede de esta (habitualmente su propio domicilio), por medio de un sistema de telecomunicación, de los encuestados el 100% indicó qué conocían este concepto.

La encuesta fue colocada al 70% de personas que trabajan de sexo Femenino y el 30% a personas que trabajan del sexo Masculino. Fueron encuestados de las distintas regiones de la república de Panamá.

Cuando preguntamos si la empresa en la que trabajan está preparada para implementar el teletrabajo el 93.75% indicó que Sí están preparados y el 6.25% indicó que no lo están, el 75% de los encuestados indicaron que poseen tareas que pueden realizarse fuera de la oficina y el 25% indicó que todas sus tareas deben realizarse directamente en sus lugares de trabajo. El 75% de los encuestados indicó que en la actualidad utiliza la figura de teletrabajo y el 25% de los encuestados indicó que no la utilizan, el 93.75% le gustaría tener la oportunidad de utilizar la figura del teletrabajo como parte de su forma habitual de trabajar.

Dentro de los beneficios para la productividad que tiene el teletrabajo, los encuestados indicaron que: el 63.16 % identifica como un beneficio la oportunidad de trabajar con horarios flexibles, el 31.58% considera que el trabajo se puede realizar desde cualquier lugar, lo cual permite mejor manejo del tiempo y de las herramientas tecnológicas disponibles y el 5.26% identifica como un beneficio para la productividad ya que el mismo puede ser evaluado por resultados de los objetivos establecidos y no por tiempo efectivo de trabajo en oficina.

EVIDENCIAS OBTENIDAS A PARTIR DEL LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN. DISCUSIÓN Y APORTE

Analizando hay una gran oportunidad la utilización del teletrabajo como una figura no solo en tiempos de pandemia sino también en los tiempos futuros, vivimos en una era de transformación digital que nos permite tener acceso a la información de forma inmediata a través de dispositivos los cual genera eficiencia y acorta los tiempos de respuesta haciendo productiva la realización y ejecución de las tareas.

Como beneficio el teletrabajo genera que la persona pueda mantener un horario flexible permitiéndole ocuparse de tareas que con anterioridad era más difícil de lograr, organiza mejor su tiempo lo cual permite que al dedicarse a ejecutar sus tareas el tiempo dedicado sea con un nivel mayor de concentración logrando mantener mejores resultados, esto le permite a la empresa contar con la realización de los objetivos en tiempos más cortos y menor cantidad de errores. Trabajar desde cualquier lugar, este es un modelo no tradicional de trabajar, estamos acostumbrados a estar 8 horas en la oficina sentados y esa rutina monótona lleva a la baja productividad. La oportunidad de trabajar desde distintos lugares permite que el cerebro se enfoque en la tarea en el momento como lo establece el estudio de EL LIBRO BLANCO (2017). Donde establece que “el teletrabajo desde cualquier lugar aumenta la productividad y reduce los costos fijos para las organizaciones” también establece que “Mejora la calidad de vida de los trabajadores e incentiva el trabajo en equipo”.

Para las organizaciones la utilización de las nuevas tecnologías son recursos precisos que colabora en la creación de potencial estratégico para las empresas consiguiendo una fuerte ventaja competitiva, con

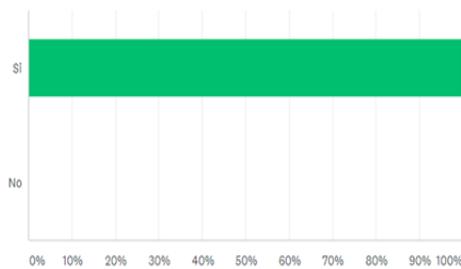
beneficios económicos, vanguardia e innovación,

El teletrabajo es un aporte real a los objetivos organizacionales cuando la vinculación es formal y las reglas de juego (especialmente en temas como horario, mecanismos de subordinación, compensación, motivación y control) son claras y las partes las aceptan desde el principio. El riesgo de perder entornos de creatividad es real e implica un riesgo para las organizaciones en que lo colaborativo es fundamental para llevar a cabo el negocio.

Gráfica 1

Conoce usted el concepto de tele-trabajo

Answered: 16 Skipped: 0

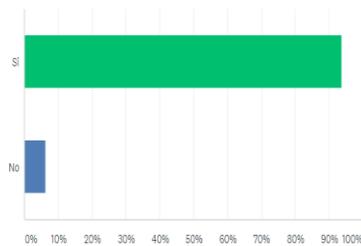


Fuente: Elaboración propia (2021)

Gráfica 2

Está preparada para implementar el tele-trabajo la empresa en la que usted trabaja

Answered: 16 Skipped: 0

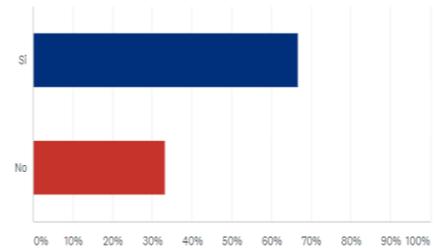


Fuente: Elaboración propia (2021)

Gráfica 3

¿En la Actualidad usted utiliza la figura de tele-trabajo?

Answered: 18 Skipped: 0

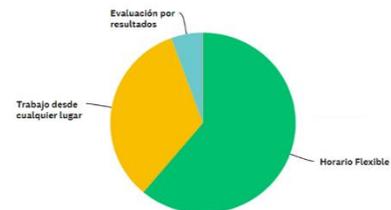


Fuente: Elaboración propia (2021)

Gráfica 4

¿Qué beneficios para la productividad cree usted que podría obtener de utilizar la figura de tele trabajo?

Answered: 18 Skipped: 0

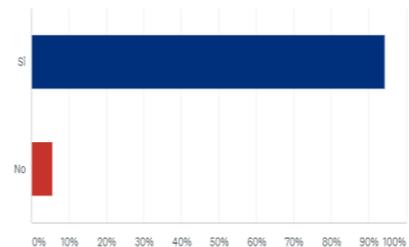


Fuente: Elaboración propia (2021)

Gráfica 5

¿Le gustaría tener la oportunidad de trabajar desde casa?

Answered: 18 Skipped: 0



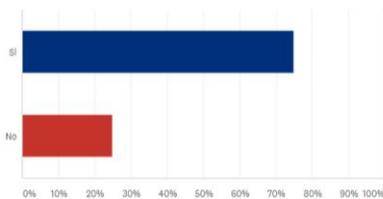
Fuente: Elaboración propia (2021)

CONCLUSIONES

Gráfica 6

¿Cuenta usted como empleado con tareas que no tengan que realizarse necesariamente desde la oficina?

Answered: 16 Skipped: 0



Fuente: Elaboración propia (2021)

Imagen 1

Comparación de modalidad tradicional Vs. Teletrabajo

| ANTES | AHORA |
|--|--|
|  Horarios rígidos (8am - 5pm) |  Horarios flexibles de acuerdo a las necesidades del cargo y los resultados esperados |
|  Trabajo únicamente en la sede de la organización |  Trabajo desde cualquier lugar |
|  Uso de computadores únicamente en la oficina |  Dispositivos propios (BYOD) |
|  Sistemas de monitoreo y control físicos |  Evaluación por resultados |
|  Reuniones laborales limitadas a encuentros físicos |  Reuniones virtuales con participantes ilimitados |

Fuente: Elaboración propia

El teletrabajo es una figura que debe utilizarse con los cargos que se puedan adaptar a este sistema ya que personas con alta motivación por la necesidad de filiación (relaciones sociales) o con una orientación muy marcada a la tarea no son adecuadas para este tipo de escenarios. De hecho, la vinculación de un eventual teletrabajador implica también que su entorno familiar sea evaluado, para garantizar un adecuado equilibrio entre trabajo y familia.

El teletrabajo se enfoca en comprender la adopción sistemática de las tecnologías de la información y la comunicación y el teletrabajo podría ser un activador directo de beneficios a todo nivel, pero solo si se llega a tener en cuenta unas condiciones particulares de entorno, organización, ergonomía y especialmente adecuada gerencia de los recursos humanos para los objetivos de desarrollo y bienestar de las empresas y, por ende, de la sociedad.

BIBLIOGRAFÍA

<https://www.teletrabajo.gov.co/622/w3-article-15800.html>

https://teletrabajo.gov.co/622/articles-8228_archivo_pdf_libro_blanco.pdf

El Libro blanco (2017). El ABC del Teletrabajo en Colombia. https://teletrabajo.gov.co/622/articles-8228_archivo_pdf_libro_blanco.pdf

TeletrabajoUnaPropuestaDeInnovacionEnProductividad-71 Dialnet-